



BERICHT 2025

www.projektwoche.ch





KENNZAHLEN

5 Tage / **38** Camps / **24** Standorte

811 Anmeldungen

davon 17 auf Warteliste
und 30 Abmeldungen

40% aus Stadt St.Gallen & Agglomeration

37% aus Appenzellerland

23% aus Region St.Gallen-Bodensee

Kostenlose Verköstigung
für unsere Trainer und Mitarbeiter
im Wert von

Fr. 8'110.95.-

Rabatte
(Kulturlegi, Mitarbeiter)

Fr. 3'343.-

Verpflegung Kreuzbleiche

200 Kg Pommes Frites

600 Hot Dogs

ABRECHNUNG

	Einnahmen	Ausgaben
Teilnehmerbeiträge	100'912.-	
Fundraising & Gönner	24'500.-	
Sponsoring	18'250.-	
Cathering	2'073.-	
Personalkosten extern*		44'585.-
Werbung		40'704.-
Hallen- & Raumkosten		23'132.-
Support (KICK OFF, Staff-Dinner, Verpflegung)		12'133.-
T-Shirts		11'237.-
Franchising (Website, Transaktionsgebühren)		7'640.-
VBSG-Ticket, Teilnehmer Informationen		4'874.-
Technik, Transport & Material		4'559.-
Total	145'735.-	148'864.-
Defizit		-3'129.-
	145'735.-	145'735.-

*Interne Personalkosten:

Die internen Personalkosten belaufen sich im Jahr 2025 auf **Fr. 45'190.-**. Dieser Betrag stellt sich aus der Arbeitszeit zusammen, welche unsere Angestellten für die Projektwoche aufgewendet haben. Dieser Aufwand wird vollumfänglich von der Stiftung Bild getragen und erscheint in dieser Abrechnung nicht.

VIELEN DANK

An alle Sponsoren, Gönner und Mitarbeitende ein grosses Dankeschön für euer Engagement. Ohne euren Einsatz wäre diese Woche nicht möglich!



KURZBERICHT

von Andi Dubach

Mit dem Kinderturnen ab dem 1. Kindergarten erweiterten wir dieses Jahr unser Angebot. Damit erhalten Kinder eine optimale Vorbereitung auf den bevorstehenden Schulsport. Padel war ein weiteres neues Camp, das ebenfalls rasch ausgebucht war. Im Vergleich zum Tennis ist Padel weniger anspruchsvoll, und Fortschritte sind schneller sichtbar. Auch das neue Fussball Camp für Girls fand anfang und war am Schluss ausgebucht.

In die Werbung investierten wir dieses Jahr wieder etwas mehr, da wir zeitweise unter der Anmeldequote der letzten beiden Jahre lagen. Am Schluss erreichten wir die 800er-Marke knapp und stellten fest, dass sich diese Investitionen gelohnt haben.

Mit dem diesjährigen Motto «festen Halt finden» – besonders in unsicheren Zeiten oder Lebensphasen – trafen wir ins Schwarze. Jedenfalls erhielten wir sowohl von Erwachsenen als auch von Teilnehmenden viele positive Rückmeldungen.

Andi



"Unser Sohn war nun schon zum dritten Mal dabei und freut sich jedes Mal riesig auf die Projektwoche."

Es ist für ihn immer wieder ein besonderes Erlebnis. Vielen Dank für euren Einsatz und dafür, dass ihr den Kindern so einen Event ermöglicht!!"

Ronny Zeibig / mutigundstark.ch



"Es macht jedes Jahr so Spass zusammen eine Hammershow auf die Beine zu stellen."

Livia u. Ambra (16) Dance

"Was ich sehr geschätzt habe ist, dass die Trainer uns sehr individuell gefördert haben. Somit konnte ich ganz konkrete Fortschritte machen."

Anjo (16) Volleyball





AUSBLICK

von Andi Dubach

Während des letzten Jahres kamen mehrere Personen aus Sportvereinen mit der Frage auf mich zu, ob sie ein Camp anbieten könnten. Um eine solche Zusammenarbeit zu prüfen, lade ich diese Personen jeweils an eine Projektwoche ein. So lernen sie uns kennen und erhalten einen lebendigen Einblick.

Nun kommt es u.a. zu folgenden neuen Camps: Karate, Pé-tanque, Fotografie und Zirkuskunst. Zudem stehen wir im Gespräch mit Sinfonics, welche eine „Schnupperwoche“ für Tambouren, Bläserorchester und Majoretten prüfen.

Weitere möchten wir unsere Präsenz in den sozialen Medien ausbauen. Ziel ist es, in den nächsten zwei bis drei Jahren ein Team aufzubauen.

Momentan laufen Gespräche und verschiedene Abklärungen, ob eine Projektwoche in Rorschach möglich wäre. Sollte es dazu kommen, würden wir uns sehr freuen und auch tatkräftig mithelfen, damit ein guter Start gelingen darf.

Andi



VERANSTALTER

Projektwoche St.Gallen

Die Stiftung Bild ist eine gemeinnützige Institution. Sie setzt sich aus Menschen zusammen, die aus christlicher Nächstenliebe handeln und sinnstiftend in die Gesellschaft hineinwirken wollen.

www.stiftungbild.ch



stiftung bild

Stiftung Bild, Projektwoche, Andi Dubach
Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen
Tel. 071 230 06 85 / 079 451 72 72
E-Mail: andi.dubach@stiftungbild.ch

Kontoverbindung

Raiffeisenbank Regio St.Gallen West
Sonnenbergstrasse 8, 9030 Abtwil
IBAN: CH41 8080 8009 5508 2326 0

Stiftung Bild, Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen

Ihre Spenden können von der Steuer abgezogen werden.

PARTNER

Projektwoche Schweiz

Athletes in Action ist der Partner für die Multiplikation der Projektwoche Schweiz und bietet den Projektwochen Support.

www.athletes.ch

