

VISION 2024+

ST.GALLEN – APPENZELL





SINCE 1999

25
Jahre

Alles begann mit Ex-NBA-Profi Linoel Billingy und Dance 4. Zu diesem Basketball- und Streetdance-Camp im Frühling 1999 kamen knapp 100 Jugendliche.

1999

100 Kids
15 Staff
2 Camps

1. Sinnvolle Freizeitgestaltung

Spas und Beziehungen stehen im Mittelpunkt.

Wir arbeiten mit über 15 lokalen Sportvereinen zusammen und fördern nachhaltig den Breitensport.



2005

200 Kids
20 Staff
7 Camps

2. Training mit Profis

Jedes Camp wird von einer Fachperson und einem geschulten Team geleitet.



2010

500 Kids
100 Staff
12 Camps

3. Ethische & christliche Werte

Wir vermitteln durch unser Leben und unsere Inputs christliche Werte.



2015

650 Kids
120 Staff
20 Camps



Mehr Infos unter
www.projektwoche.ch

2020

850 Kids
180 Staff
34 Camps



25
Jahre





VISION

Move Body, Soul & Spirit

- Wir bringen Kinder und Jugendliche zusammen, fördern Sozialkompetenz und Bewegung, vermitteln Freude am Leben und einen gesunden Lebensstil.
- Sport und sinnstiftende Gemeinschaft beugen Suchtrisiken vor, integrieren Kinder und Jugendliche aus unterschiedlichen Kulturen, Religionen und überbrücken Sprachbarrieren.
- Durch die Vernetzung mit lokalen Vereinen finden unsere Teilnehmenden Anschluss in einem Sport- oder Freizeitverein.
Für Jugendliche, die für die Projektwoche zu alt sind, schaffen wir Möglichkeiten, sich in einem Trainerteam zu engagieren. Dabei fördern und begleiten wir sie in ihrem Engagement.

"Ich habe gelernt die Treppe herunterzufahren und auf das Brett zu springen!"

Eline (9) Skateboard Camp





WERTE

Move Body, Soul & Spirit

- Im Zentrum stehen Spass und die Freude an Bewegung.
- Nicht die Leistung oder das Können eines Einzelnen stehen im Mittelpunkt, sondern der individuelle Fortschritt und der Teamgeist.
- Jedes Camp wird von einer Fachperson oder von einem Profisportler geführt.
- Das Time-Out gibt Einblick ins Leben von Trainern, Sportlern und Menschen, die ihre Kraft aus der Beziehung zu Gott schöpfen. Dabei werden altersgerecht Lebensfragen oder aktuelle Themen aufgegriffen. Geschichten und Erfahrungen vermitteln ethische Werte und tragen zu einer erfolgreichen Lebensgestaltung bei.

"Das Training war sehr anspruchsvoll, verbesserte aber dadurch meine Technik. Wir hatten es sehr lustig und die Trainer sind cool!"
Sämi (12) Volleyball Camp





"Mein 8-jähriger Sohn ist das 2. Mal in der Projektwoche. Er probiert gern neue Sportarten aus. Er fühlte sich von Anfang an willkommen. Zu Hause erzählt er begeistert von seinen Erlebnissen. Vielen Dank an das ganze Team."

Andi Schär

BUDGET

	Einnahmen	Ausgaben
Teilnehmerbeiträge	100'000.-	
Fundraising & Gönner	23'000.-	
Sponsoring	13'000.-	
Personalkosten		36'000.-
Werbung		32'000.-
Hallen- und Raumkosten		20'000.-
T-Shirts		15'500.-
Franchising, Administration		12'000.-
Technik, Transport, Material		7'000.-
Sozialrabatt*		5'000.-
VBSG-Ticket, Support Teilnehmende		5'000.-
Diverses		3'500.-
Total	136'000.-	136'000.-

* Wir sind Mitglied bei KulturLegi, ein Projekt von Caritas. Damit bieten wir finanziell schwächer gestellten Familien einen Rabatt von mindestens 30 % an.



SPONSORING

Klein-Sponsor (500.-)

- Logo im Prospekt

Unterstützer-Sponsor (700.-)

- Logo im Prospekt und auf der Homepage
- Werbefläche im Prospekt
- Bandenwerbung in der Sporthalle

Camp-Sponsor (2'000.-)

- Werbung in Verknüpfung mit einem spezifischen Camp
- Logo und Inserat im Prospekt
- Logo im Teilnehmerheft und auf der Homepage
- Bandenwerbung in der Sporthalle

Haupt-Sponsor (5'000.-)

- Gegenleistung nach Wunsch und Möglichkeiten

Ein Inserat, das 20'000 mal gesehen wird

Format Camp-Sponsor: 1/2 Seite 95 x 85 mm (b x h)

Format Haupt-Sponsor: 1/1 Seite 105 x 210 mm (b x h)

"Die Projektwoche ist eine lohnende Investition in unsere Jugend, sie steht nicht nur für gute Werte, sondern prägt seit Jahren unsere Stadt und Region."

Heinz und Lino Weber

Ihre Garage für Mechanik, Carrosserie und Lackierungen



**HEINZ WEBER AG
CARROSSERIE
ST.GALLEN**

Wir reparieren alle Automarken – auch Ihr E-Auto

www.heinzweber-carrosserie.ch



25
Jahre

Andi Dubach,
Leiter Projektwoche;
Andreas Flückiger,
Leiter Administration;
Jonas Lüscher, Leitungsmittglied;
(von links nach rechts)

VERANSTALTER

Projektwoche St.Gallen

Die Stiftung Bild ist eine gemeinnützige Institution. Sie setzt sich aus Menschen zusammen, die aus christlicher Nächstenliebe handeln und sinnstiftend in die Gesellschaft hineinwirken wollen.

www.stiftungbild.ch

www.projektwoche.ch

Stiftung Bild, Projektwoche, Andi Dubach
Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen
Tel. 071 230 06 85 / 079 451 72 72
E-Mail: andi.dubach@stiftungbild.ch



stiftung bild

Kontoverbindung

Raiffeisenbank Regio St.Gallen West
Sonnenbergstrasse 8, 9030 Abtwil
IBAN: CH41 8080 8009 5508 2326 0

Stiftung Bild, Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen

Ihre Spenden können von der Steuer abgezogen werden.

PARTNER

Projektwoche Schweiz

Athletes in Action ist der Partner für die Multiplikation der Projektwoche Schweiz und bietet den Projektwochen-Support.

www.athletes.ch

