

BERICHT 2022



St.Gallen – Appenzell



KENNZAHLEN

5 Tage / **34** Camps / **17** Standorte

813 Teilnehmende

(59% Buben / 41% Mädchen)

287 aus St.Gallen Stadt

191 aus Speicher und Umgebung

(Eggersriet, Wald, Gais, Trogen, Bühler, Teufen,
Speicherschwendi)

176 aus Herisau und Umgebung

(Degersheim, Hundwil, Schwellbrunn, Stein AR)

159 aus Wittenbach und Umgebung

(Gossau, Gaiserwald, Waldkirch, Mörschwil, Goldach)

700 KG frische Äpfel gegessen

680 Hog-Dogs verkauft

1026 T-Shirts kostenlos abgegeben

ABRECHNUNG

	Einnahmen	Ausgaben
Teilnehmerbeiträge	96'190.85	
Sponsoring	11'600.-	
Fundraising & Gönner	20'250.-	
<hr/>		
Werbung		30'260.05
Personalkosten extern (Reisespesen, Verdankungen, Gagen)		24'299.25
Personalkosten intern* (Anteil von 20%)		9'111.60
Hallen- & Raumkosten		18'363.-
T-Shirts		14'510.-
Francising (Support, Website, Administration)		7'840.-
Technik, Transport & Material		7'375.35
Support (KICK OFF, Staff-Dinner, Verpflegung)		5'560.75
VBSG-Ticket, Teilnehmer Informationen		4'686.75
Offene Debitoren		1'460.-
Rückstellungen für Redesign / Werbeauftritt Print		4'000.-
<hr/>		
Total	128'040.85	127'466.25
Überschuss		574.60
<hr/>		
	128'040.85	128'040.85

*Personalkosten Intern:

Die gesamten internen Personalkosten (ohne Sozialversicherungsaufwand) für die Projektwoche belaufen sich für die Stiftung Bild auf Fr. 45'558.-. Davon wird ein Anteil von 20% der Abrechnung der Projektwoche St. Gallen belastet.

Eine detailliertere Abrechnung über Einnahmen, Sponsorenbeiträge und Ausgaben kann bei Andi Dubach angefordert werden.

Mail: andi.dubach@stiftungbild.ch

VIELEN DANK

An alle Sponsoren, Gönner und Mitarbeitende ein grosses Dankeschön für euer Engagement, ohne euren Einsatz wäre diese Woche nicht möglich!



KURZBERICHT

von Andi Dubach und Thöm Graf

Dieses Jahr boten wir 34 Camps an 17 verschiedenen Standorten an. Die ersten Camps waren bereits Ende Juni ausgebucht, und auch die anderen füllten sich so schnell wie noch nie. Einzig das Breakdance Camp blieb eine Ausnahme mit nur vier Teilnehmern.

Die Fussballkids strahlten über den Besuch von Lawrence Ati Zigi, dem Publikumsliedling und Stammgoalie des FC St.Gallen und waren stolz, ihn berühren zu dürfen und ein Foto mit ihm zu machen.

Der Abschlussnachmittag am Freitag lockte wieder rund 1000 Besucherinnen und Besucher in die Sporthalle Kreuzbleiche und sorgte für ein würdiges «Finale».

Die Marke von 800 Teilnehmenden konnten wir zum drittenmal in Folge egalisieren! Unsere Jahresrechnung schliesst mit einem Überschuss von Fr. 574.60 ab. Zusätzlich konnten wir Rückstellungen für das Redesign machen und freuen uns über das neue Erscheinungsbild der Projektwoche.

Vielen Dank an alle Beteiligten.

Andi Thöm



"Mein Sohn wurde vom ersten Augenblick an so liebevoll empfangen und fühlte sich sofort wohl. Was ich hier besonders schätze ist, dass er mit guten Werten geprägt wird.
Vielen Dank an alle ehrenamtlichen Mitarbeiter!"
Lilian, Mutter eines Teilnehmers.

"Ich fand es mega geil.
Es war cool, einen Einblick ins
Thaiboxen zu bekommen."

Vitus (12) Thaiboxen



"Ich fand es schön, dass man sich von Anfang an aufgenommen fühlte und wir eine tolle Gemeinschaft hatten."

Alex (12) Line Dance

"Ich fand die Selbstverteidigung
und die Sportaktivitäten cool."

Jonas (10) Power Kids





AUSBLICK

von Andi Dubach und Thöm Graf

Die angekündigte neue Homepage wird Schritt für Schritt sichtbar. Damit verbunden ist eine neue Administrationssoftware, welche uns u.a. auch ermöglicht, dass unsere „Kunden“ per Kreditkarte bezahlen können. Jetzt gilt es, sich mit der neuen Software einzuarbeiten und einige Arbeitsabläufe neu zu organisieren. Gleichzeitig bekommen alle Printprodukte einen frischen „Anstrich“.

Neustrukturiert wird auch das Verpflegungsteam. Nachdem Ede Enns die Verpflegung in den letzten sieben Jahren gemanagt hat, tritt nun ein vierköpfiges Team an seine Stelle. Neu sind wir auch Partner von KulturLegi, ein Angebot von Caritas, durch deren Ausweis wir finanziell schwächer gestellten Familien Vergünstigungsrabatt erteilen.

Wir sind im Endspurt eines „Image-Videos“, der über unsere Ziele und Werte Auskunft gibt. Wir haben in den letzten Jahren immer wieder festgestellt, dass wir unser Angebot noch besser kommunizieren müssen. Eltern schätzen einfache und klare Informationen. Dies fördert das Vertrauen und macht uns nahbarer. Mit diesem „Image-Video“ schaffen wir genau an diesem Anliegen.

Thöm

Andi



VERANSTALTER

Projektwoche St.Gallen

Die Stiftung Bild ist eine gemeinnützige Institution. Sie setzt sich aus Menschen zusammen, die aus christlicher Nächstenliebe handeln und sinnstiftend in die Gesellschaft hineinwirken wollen.

www.stiftungbild.ch

Kontakt

Stiftung Bild, Projektwoche, Andi Dubach
Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen
Tel. 071 230 06 85 / 079 451 72 72
E-Mail: andi.dubach@stiftungbild.ch



stiftung bild

Kontoverbindung

Raiffeisenbank Regio St.Gallen West
Sonnenbergstrasse 8, 9030 Abtwil
IBAN: CH41 8080 8009 5508 2326 0
Stiftung Bild, Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen
Ihre Spenden können von der Steuer abgezogen werden.

Athletes in Action

Athletes in Action ist der starke Partner für die Multiplikation der Projektwoche Schweiz und bietet den Projektwochen Support.

www.athletes.ch

